



IGAC

INSPEÇÃO-GERAL
DAS ATIVIDADES
CULTURAIS



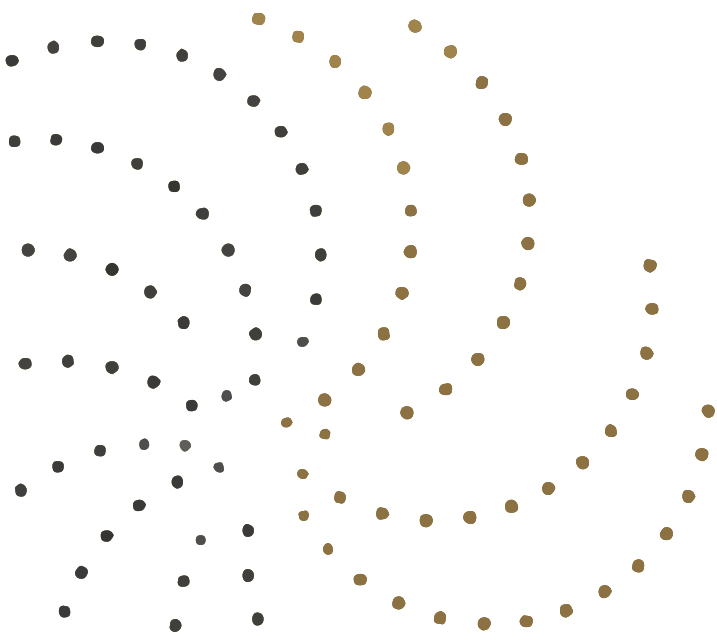
Manual de Identidade Visual

Introdução

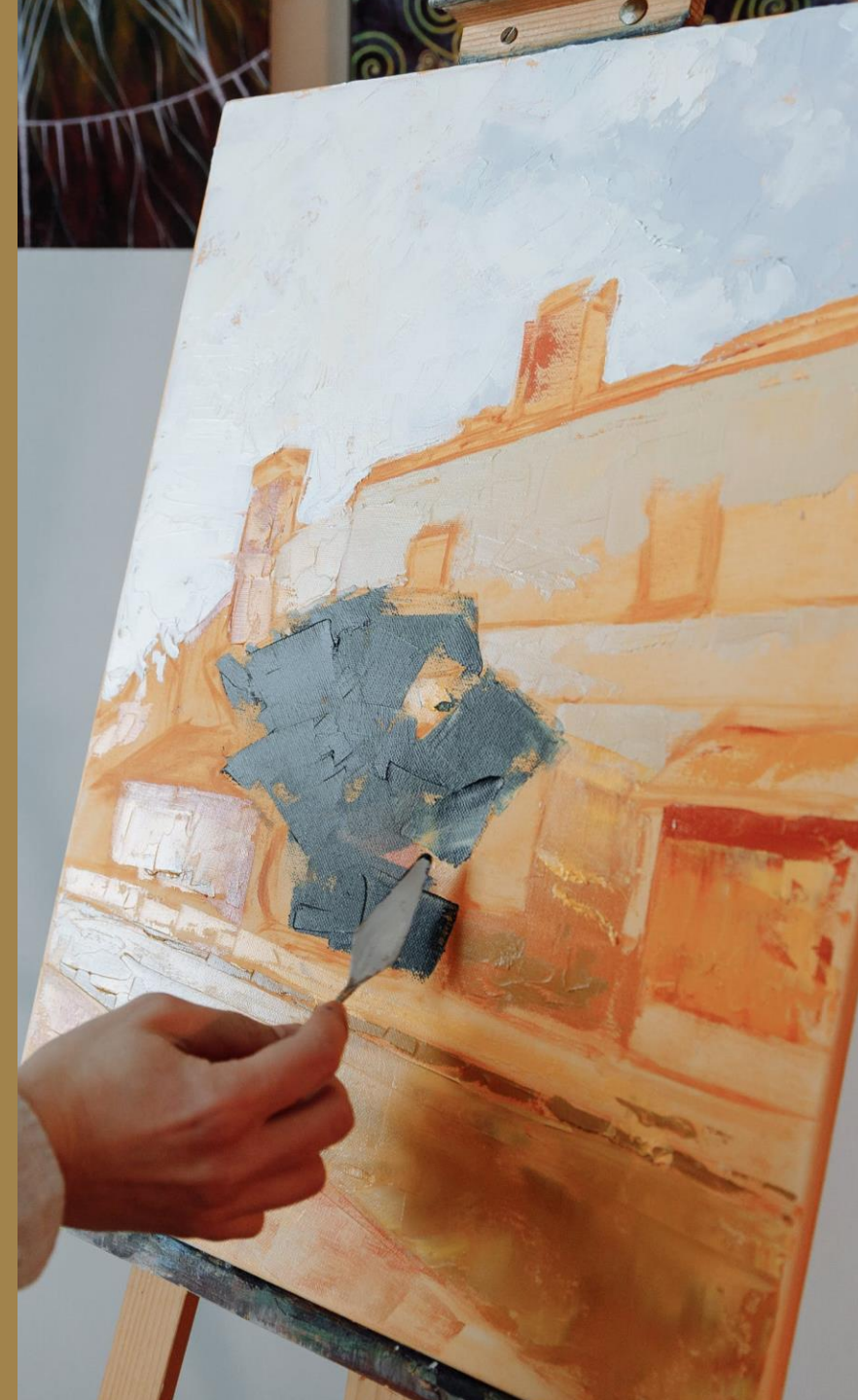
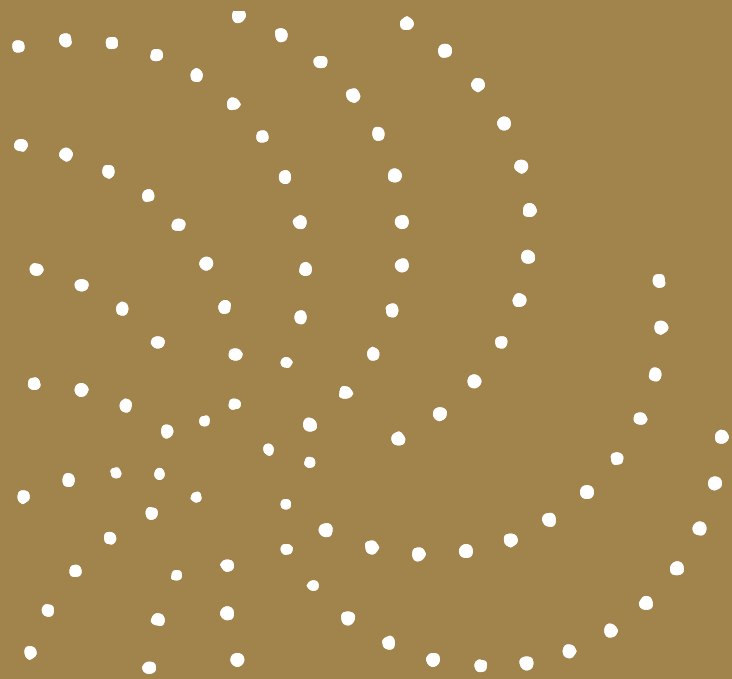
O Manual de Identidade Visual inclui os elementos constitutiva da identidade visual da IGAC

Este documento tem como objetivo garantir uma unidade de critérios de comunicação e divulgação pública. O manual deve servir como uma ferramenta "viva" e presente em todos as aplicação de imagem corporativa da IGAC.

As diretrizes contidas neste documento não se destinam a restringir a criatividade, mas que sirvam como um guia que abre a novas possibilidades criativas.



LOGOTIPO - VERSÕES



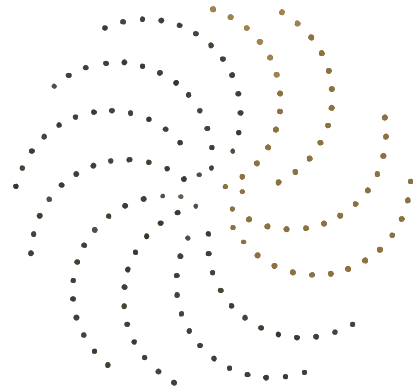
Versão Horizontal



IGAC

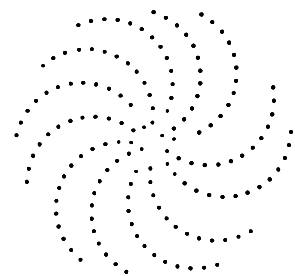
INSPEÇÃO-GERAL
DAS ATIVIDADES
CULTURAIS

Versão Vertical



IGAC

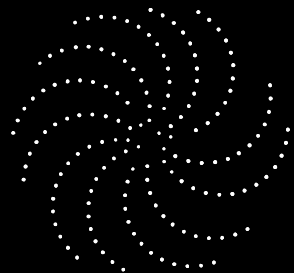
**INSPEÇÃO-GERAL
DAS ATIVIDADES
CULTURAIS**



Versão Monocromática

IGAC

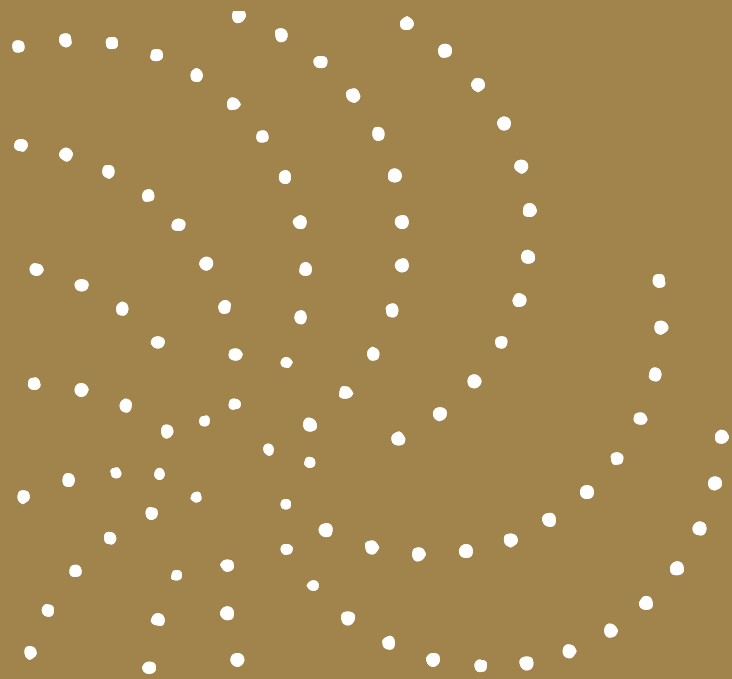
INSPEÇÃO-GERAL
DAS ATIVIDADES
CULTURAIS



IGAC

INSPEÇÃO-GERAL
DAS ATIVIDADES
CULTURAIS

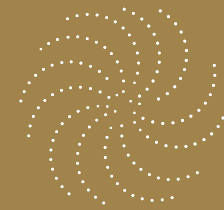
REPÚBLICA PORTUGUESA + IGAC



República Portuguesa



Fundo escuro



IGAC

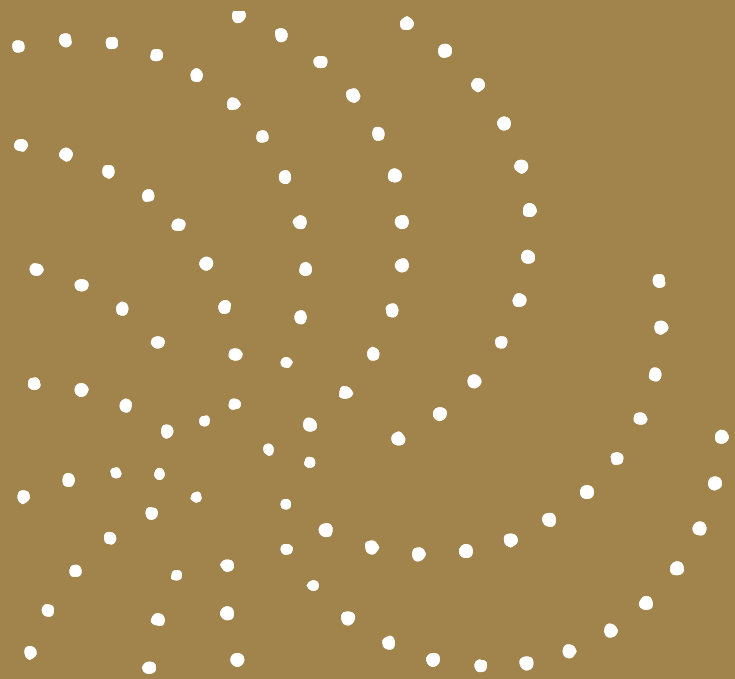
INSPEÇÃO-GERAL
DAS ATIVIDADES
CULTURAIS

Margens



A identidade visual da marca IGAC deve ter uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos visuais, de forma a garantir a leitura inequívoca.

EXEMPLOS DE UTILIZAÇÃO



Modo de utilização



Modo de utilização



Utilizar a imagem com boa resolução. Evitar utilizar imagem desfocada.

Modo de utilização



Manter a margem de segurança.

Modo de utilização



Não trocar os logos e manter a distância.